



A N U N C I

El Ple de l'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca, en sessió ordinària, de data 27 d'abril de 2023, va aprovar, entre d'altres, els acords següents:

1r. Aprovar inicialment l'Ordenança reguladora dels patrocinis privats d'activitats municipals, la qual es transcriu, en el sentit literal següent:

ORDENANÇA REGULADORA DELS PATROCINIS PRIVATS D'ACTIVITATS MUNICIPALS

ÍNDEX

PREÀMBUL

CAPÍTOL I. DISPOSICIONS GENERALS

- Article 1. Objecte
- Article 2. Concepte i formes de patrocini
- Article 3. Activitats patrocinables
- Article 4. Patrocinador

CAPÍTOL II. RÈGIM JURÍDIC

- Article 5. Competència
- Article 6. Prohibicions
- Article 7. Formalització del patrocini
- Article 8. Modalitats de patrocini

CAPÍTOL III. APORTACIONS DEL PATROCINADOR

- Article 9. Naturalesa de les aportacions
- Article 10. Modalitats d'aportacions
- Article 11. Valoració de les aportacions
- Article 12. Destí de les aportacions

CAPÍTOL IV. RÈGIM DELS INCENTIUS

- Article 13. Concepte i valoració

CAPÍTOL V. PREPARACIÓ I TRAMITACIÓ

- Article 14. Programa anual de patrocinis
- Article 15. Comissió tècnica de patrocini

CAPÍTOL VI. EXECUCIÓ DEL CONVENI

- Article 16. Execució



DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA

DISPOSICIÓ FINAL

PREÀMBUL

Una de les pràctiques habituals que tenen les entitats locals per obtenir ingressos per a realitzar activitats d'interès social, cultural, benèfic, esportiu, patrimonial o altres d'interès públic és el de l'esponsorització d'aquestes, amb la finalitat que un particular, sigui una persona física o jurídica, a canvi de publicitat explícita o implícita, participi en les despeses que suposa la celebració d'un esdeveniment d'interès públic.

Aquesta pràctica mancada d'una regulació jurídica específica, malgrat que el Text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals preveu que es tracta d'un ingrés municipal de naturalesa no tributària, fa que sigui plausible que l'Ajuntament mitjançant la potestat contemplada en l'article 4.1 a) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, pugui establir una ordenança que reguli aquesta pràctica.

Aquest és l'objecte d'aquesta ordenança, establir i regular un procediment de tramitació, planificació, coordinació i ordenació dels patrocinis, amb la finalitat de promoure la participació d'iniciatives privades en el desenvolupament de finalitats d'interès general, així com definir les activitats susceptibles de ser patrocinades, ressaltant aquelles activitats de promoció turística, cultural, festiva, esportiva i comercial, que actualment constitueixen un factor determinant pel desenvolupament econòmic i social del municipi de Sant Andreu de la Barca, així com a aquelles activitats relacionades en el desenvolupament de la societat de la informació, coneixement i innovació. Totes aquestes activitats suposen l'impuls de la col·laboració entre el sector públic i el sector privat.

Els patrocinis no suposaran en cap cas l'alteració del règim ordinari en matèria de contractació pública, ni alterarà el règim d'obtenció de llicències, permisos o autoritzacions, ni donaran cap prerrogativa en l'activitat reglada municipal, ni modificaran el règim de competències que ve atribuït a cada òrgan administratiu.

La nova ordenança s'estructura en sis capítols amb setze articles, una disposició transitòria i una disposició final.



Ajuntament
Sant Andreu de la Barca

El Capítol I regula les "disposicions generals", el II el "Règim jurídic", el III "les aportacions del patrocinador", el IV el "Règim dels incentius", el V "la preparació i tramitació" i finalment el capítol VI "l'execució del conveni". La disposició transitòria estableix els efectes dels convenis anteriors a l'aprovació de l'esmentada ordenança, i la disposició final, l'entrada en vigor de la norma.

D'acord amb el que s'estableix a l'article 129 de la Llei 39/2015, d' 1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, s'indiquen els principis que han inspirat aquesta regulació:

Pel que fa al principi de necessitat i eficàcia, l'interès general que persegueix aquesta ordenança és establir i regular un procediment de tramitació, planificació, coordinació i ordenació dels patrocinis, amb la finalitat de promoure la participació d'iniciatives privades en el desenvolupament de finalitats d'interès general, així com definir les activitats susceptibles de ser patrocinades.

En aquest sentit, és l'instrument idoni per garantir l'assoliment dels objectius esmentats anteriorment, donat que l'Ajuntament actualment no disposa d'una regulació.

Respecte al principi de proporcionalitat, el contingut d'aquesta ordenança és el mínim imprescindible per assolir les finalitats desitjades. No es restringeixen drets, sinó que es regula el procediment de tramitació, planificació, coordinació i ordenació dels patrocinis.

Pel que fa al principi de simplificació administrativa, es pretén una integració dels processos, procediments i tràmits administratius, amb la finalitat de promoure la participació d'iniciatives privades en el desenvolupament de finalitats d'interès general, així com definir les activitats susceptibles de ser patrocinades, que actualment constitueixen un factor determinant pel desenvolupament econòmic i social del municipi.

La norma és coherent amb el conjunt de l'ordenament jurídic vigent i genera un marc normatiu, estable, previsible, integrat i cert, d'acord amb el principi de seguretat jurídica.

Respecte al principi d'eficiència, les despeses que es pugin produir com a conseqüència de l'aplicació de l'ordenança formen part de l'activitat ordinària que es realitza en aquesta matèria i la seva regulació facilita l'organització dels serveis implicats.



Ajuntament Sant Andreu de la Barca

Finalment, el principi de transparència s'haurà de garantir durant tot el procés d'elaboració de la norma, amb la publicació de tota la documentació en curs en el portal de transparència. Una vegada aprovada definitivament es publicarà en la pàgina web municipal.

CAPÍTOL I. DISPOSICIONS GENERALS

Article 1. Objecte

1. Aquesta ordenança té com a objectiu establir el règim normatiu pel qual es regularan els patrociniats privats que puguin ser objecte d'acceptació per l'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca i els seus ens dependents, dins l'àmbit de les seves competències i en relació amb les actuacions de titularitat o iniciativa municipal que persegueixen finalitats d'interès general.

2. Queden excloses de l'àmbit d'aplicació d'aquesta ordenança, regint-se per la seva legislació específica:

- a) Els patrociniats en què l'ajuntament o els seus ens dependents actuen com a patrocinadors.*
- b) Els patrociniats en els quals intervingui com a patrocinador qualsevol administració pública o entitat de dret públic dependent o vinculada a la mateixa.*

Article 2. Concepte i formes de patrocini

1. A l'efecte d'aquesta ordenança, tindrà la consideració de patrocini, l'aportació que, de forma voluntària i en el marc del conveni corresponent, efectuen les persones físiques o jurídiques per part del sector privat per a la realització d'activitats d'interès general de competència municipal.

2. Les formes de patrocini podran consistir en:

- a) Aportacions econòmiques que contribueixin a les despeses de l'activitat patrocinada.*
- b) Aportacions de material necessari per a l'activitat.*

Article 3. Activitats patrocinables

Es podran patrocinar les activitats municipals següents:

- a) Activitats relacionades amb la millora i el manteniment del medi ambient.*



- b) *Activitats encaminades a la millora de la qualitat del paisatge urbà i l'espai públic.*
- c) *Activitats relacionades amb el benestar i salut, l'atenció social i la integració sociolaboral.*
- d) *Activitats de promoció turística, comercial, esportiva, d'innovació social, d'igualtat de gènere, cultural, juvenil, educativa i de festejos, així com el foment de la participació ciutadana.*
- e) *Restauracions d'entorns urbans, edificis, monuments, fonts ornamentals, escultures i qualsevol bé moble o immoble d'interès històric, paisatgístic, artístic o cultural de titularitat municipal.*
- f) *Creació de noves instal·lacions d'interès cultural, esportiu o social, així com l'obtenció de mitjans materials necessaris per a la seva posada en funcionament, reformes, manteniment o explotació.*
- g) *Diverses formes de manifestacions culturals: concerts, exposicions, representacions teatrals, projeccions, trobades, jornades, festes, festivals i qualsevol altre tipus de manifestació cultural que l'ajuntament consideri oportú realitzar.*
- h) *Les activitats relacionades amb la millora i el manteniment dels serveis d'emergències.*
- i) *Les activitats relacionades amb la seguretat viària.*
- j) *Les activitats relacionades amb les tecnologies de la informació i comunicació (TIC).*

Article 4. Patrocinador

Podran ostentar la condició de patrocinador les persones físiques o jurídiques sotmeses a dret privat, espanyoles o estrangeres, que tinguin plena capacitat d'obrar, de contractació amb el sector públic i que estiguin al corrent de les seves obligacions tributàries, amb la seguretat social i amb l'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca.

CAPÍTOL II. RÈGIM JURÍDIC

Article 5. Competència

El desenvolupament de la gestió econòmica correspon a l'alcaldia d'acord amb la Llei 7/1985, de 2 d'abril, de bases de règim local, sense perjudici que pugui delegar-la.

Article 6. Prohibicions

1. El patrocini no suposarà, en cap cas, l'alteració del règim de la contractació pública ni alterarà l'obtenció de permisos, llicències, autoritzacions, etc., ni donarà lloc a prerrogatives en l'activitat reglada municipal, ni modificarà el règim de competències atribuït als òrgans administratius.



2. Els patrocinis no podran fraccionar, a efectes de la contractació, els projectes d'obres, serveis, adquisicions o subministraments municipals i consegüentment, als efectes del procediment d'adjudicació, no es podrà tenir només en compte la diferència entre l'import total d'aquests i el patrocini, sinó que el pressupost base de licitació haurà d'efectuar-se per l'import total del projecte, considerat el patrocini com un ingrés municipal i comptabilitzant-se com a tal.

3. No podran acceptar-se patrocinis que puguin donar lloc a l'establiment d'una relació laboral amb l'ajuntament o amb els seus ens dependents.

4. Tampoc es podran admetre patrocinis amb forma de percentatges de participació en vendes o beneficis del patrocinador.

5. Patrocinador i patrocinat hauran de garantir el caràcter confidencial de tota la informació a què tinguin accés en ocasió del patrocini, i en conseqüència, hauran de mantenir-la reservada.

6. Igualment hauran de complir el que preveu la normativa nacional, de la Unió Europea i resta de normativa aplicable i vigent sobre la protecció de dades.

Article 7. Formalització del patrocini

1. Els patrocinis hauran de formalitzar-se en un document administratiu, segons la seva modalitat, amb el contingut següent:

- a) Identificació de les parts que subscriuen el conveni i la capacitat jurídica amb què actua cadascuna de les parts.
- b) Objecte del conveni de l'activitat de patrocini i actuacions que ha de dur a terme cada subjecte per al seu compliment, amb indicació, si s'escau, de la titularitat dels resultats obtinguts.
- c) Obligacions i compromisos de les parts, indicant les aportacions a realitzar pel patrocinador, la seva valoració, termini i condicions d'entrega i la seva imputació concreta al pressupost corresponent d'acord amb el que preveu la legislació pressupostària.
- d) Determinar la possible indemnització per incompliment.
- e) Mecanismes de seguiment, vigilància i control de l'execució del conveni i dels compromisos adquirits pels signants.



- f) *Termini de realització de les activitats patrocinades, amb expressió de les dades estimades d'inici i finalització.*
- g) *Termini de duració del patrocini i dades estimades per al començament de la seva execució i per a la seva finalització, així com la seva possible pròrroga o pròrrogues.*
- h) *Causes de resolució del patrocini.*

Article 8. Modalitats de patrocini

1. *Els patrocinis podran revestir alguna de les modalitats següents:*

a) *Contracte de patrocini publicitari:*

És aquell pel qual l'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca, a canvi d'una aportació econòmica per a la realització d'un esdeveniment o activitat d'interès municipal, es compromet a col·laborar en la publicitat del patrocinador.

El seu règim jurídic és el previst en l'article 22 i concordants de la Llei 34/1988, 11 de novembre, general de publicitat i la resta de normativa específica.

En relació amb els missatges publicitaris, s'haurà de respectar el que disposa l'article 4 de la Llei 29/2005, de 26 de desembre, de publicitat i comunicació institucional, l'article 4 de la Llei 18/2000 de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional i l'article 50 de la Llei 5/1985, de 19 de juny, orgànica del règim electoral general.

Pel seu caràcter de contractes privats, la seva preparació i adjudicació es regiran en defecte de normativa específica per la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic i la normativa de desenvolupament. Pels seus efectes i extinció es regiran pel dret privat.

b) *Conveni de col·laboració empresarial en activitats d'interès general:*

Són aquells on el motiu de l'aportació econòmica voluntària realitzada pel patrocinador és col·laborar amb l'ajuntament o els seus ens dependents en la realització d'activitats d'interès públic. Serà publicada la participació del col·laborador, sense que aquesta publicitat o qualsevol altre retorn convingut suposi una contraprestació a aquesta aportació que permeti qualificar-la com a contracte.



El seu règim jurídic és el previst en l'article 25 de la Llei 49/2002, de 23 de desembre, de règim fiscal de les entitats sense finalitats lucratives i dels incentius fiscals al mecenatge, i en el RD 1270/2003, de 10 de octubre, pel qual s'aprova el reglament per a l'aplicació del règim fiscal de les entitats sense finalitats lucratives i dels incentius fiscals al mecenatge.

Aquests convenis tenen naturalesa juridicoadministrativa i estan exclosos de l'àmbit d'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, aplicant-se subsidiàriament els principis d'aquesta llei per a resoldre els dubtes i llacunes que pogueren presentar-se.

c) Donatius, donacions i aportacions irrevocables, pures i simples:

Són les aportacions fetes per tercers sense esperar cap contraprestació concreta per part de l'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca.

El seu règim jurídic és el previst en el títol II llibre III del Codi Civil i en l'article 17 de la Llei 49/2002, de 23 desembre, règim fiscal de les entitats sense finalitats lucratives i dels incentius fiscals al mecenatge.

El patrocinat expedirà certificat justificatiu de la seva efectivitat, tenint en compte l'article 24 de la Llei 49/2002.

Aquests tipus de patrocini podrà realitzar-se directament, sense necessitat de concurrència, en els següents supòsits:

- a) Quan el patrocinador tingui la condició d'ens instrumental de l'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca.*
- b) Quan el valor de l'activitat a patrocinar, si es tracta d'una obra, segons els termes de la legislació de contractes del sector públic, sigui inferior a 40.000,00€.*
- c) En el cas que el valor de les prestacions, quan les activitats patrocinades estiguin incloses dins de les prestacions previstes a la legislació de contractes del sector públic, apareguin en els límits previstos per al procediment negociat per raó de la quantia, es cursarà una invitació a almenys tres candidats amb els quals serà negociat el patrocini.*
- d) Quan l'import del patrocini sigui inferior a 15.000,00 euros.*



CAPÍTOL III. APORTACIONS DEL PATROCINADOR

Article 9. Naturalesa de les aportacions

1. Les aportacions realitzades en concepte de patrocini, tindran la consideració i naturalesa d'ingrés no tributari de dret privat, d'acord amb l'article 2 del Reial decret legislatiu 2/2004, pel qual s'aprova el text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals i l'article 43 del Reial decret 500/90, de 20 d'abril.

2. Les aportacions objecte de patrocini seran preferentment dineràries, amb possibilitat d'aportacions en espècie en els supòsits legalment permesos.

El patrocini també podrà consistir en què el patrocinador es comprometí pel seu compte i risc, a realitzar la totalitat o part de l'obra, serveis, prestació de subministrament o activitat municipal, quan sigui susceptible d'utilització independent o pugui ser substancialment definit, assumint el patrocinador la totalitat del cost, sent de responsabilitat la contractació amb els proveïdors corresponents.

En tot cas s'hauran de complir els condicionaments tècnics, directrius i supervisió municipals que es requereixin en la realització del projecte objecte de patrocini.

3. Podran concórrer ambdós tipus d'aportacions en una mateixa activitat patrocinada.

Article 10. Modalitats d'aportacions

1. Les aportacions podran cobrir la totalitat o una part de l'activitat patrocinada.

2. Sempre que l'activitat patrocinada ho permeti, les aportacions podran procedir de diversos patrocinadors. En aquest cas, cada patrocinador formalitzarà el seu respectiu document.

3. Aquelles aportacions econòmiques que no financen la totalitat de la despesa prevista, es consideraran com un recurs financer més del total del projecte de despesa.

Article 11. Valoració de les aportacions

La valoració de les aportacions es realitzarà a preus de mercat i tenint en compte, en el seu cas, l'aplicació dels imports establerts per supòsits similars en les ordenances fiscals de l'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca.



Article 12. Destí de les aportacions

1. Les aportacions dineràries generaran crèdits en els estats de despeses dels pressupostos corresponents, tenint en compte el que preveu l'article 181 TLHL, sempre que concorrin els requisits indispensables assenyalats a l'article 44 del Reial decret 500/1990, que són:

a) Existència del dret reconegut o compromís ferm d'aportació (que es derivarà quan es subscrigui el conveni o contracte corresponent).

b) Expedient de modificació pressupostària d'acord a les bases d'execució del pressupost.

2. Les aportacions s'aplicaran íntegrament a l'activitat patrocinada.

3. Els patrocini no podran ser aplicats a atencions diferents d'aquelles per a les quals van ser atorgats, excepte, si és el cas, dels sobrants no reintegrables la utilització dels quals no estigui prevista en el conveni o contracte.

Per garantir el que disposa el paràgraf anterior, el patrocinador podrà exigir que se li acrediti la correcta aplicació de la destinació del patrocini, i en el cas que no coincideixi, podrà exigir el reintegrament del seu import o bé donar-lo per a la realització d'una altra activitat de competència i interès municipal. Sempre que hi hagi aquest oferiment pel patrocinador, ha d'haver-hi l'acord municipal d'acceptació.

4. En el cas que l'activitat patrocinada no s'arribi a executar per causa no imputable al patrocinador, es procedirà al reintegrament total o parcial d'allò que s'ha aportat.

5. Les aportacions no dineràries hauran de ser acreditades a l'ajuntament patrocinat, o als seus ens dependents, per qualsevol document autèntic justificatiu de la seva obligació, com factures expedides per tercers, certificacions d'obra o semblants.

CAPÍTOL IV. RÈGIM DELS INCENTIUS

Article 13. Concepte i valoració

1. S'entén que són incentius, a efectes d'aquesta ordenança, aquells beneficis que reben els patrocinadors per la seva aportació a la realització de les activitats municipals.



Ajuntament Sant Andreu de la Barca

2. En el cas de que el patrocini incorpori la publicitat del patrocinador en l'activitat, l'incentiu consistirà en el dret a la difusió de la imatge publicitària de la seva condició de patrocinador mitjançant algun d'aquests procediments:

a) Dades proporcionades pel patrocinador des dels seus respectius gabinets de premsa als mitjans de comunicació. Presentaran la campanya amb especial incidència a ressaltar la signatura del contracte, caràcter i finalitat del mateix.

b) Publicitat directa, en la forma i temps acordats, mitjançant la difusió de la seva condició de patrocinador, així com el dret a l'ús dels logotips municipals i publicitat en els elements propis de les activitats patrocinades, respectant els drets i imatge de la marca del patrocinador.

c) Si l'activitat patrocinada consistirà en la realització d'obres, una vegada finalitzades, cal deixar constància en les mateixes de la intervenció del patrocinador en la forma i temps acordats.

3. En la resta de convenis de patrocini, els incentius seran aquells que es fixen en el propi conveni, aplicant el que es disposa en l'apartat anterior quant a la difusió de la imatge publicitària del patrocinador.

4. Els incentius seran valorats d'acord al que estableix l'article 11 d'aquesta ordenança.

CAPÍTOL V. PREPARACIÓ I TRAMITACIÓ

Article 14. Programa anual de patrocinis

1. L'alcaldia o l'òrgan que tingui delegada la competència, dins del primer trimestre de cada any, aprovarà el programa anual de patrocinis de l'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca, en el qual s'inclouran totes aquelles activitats que puguin ser patrocinades durant l'any. Es donarà compte al plenari municipal d'aquest programa.

2. A aquest efecte, les diferents àrees municipals definiran i remetran anualment a l'àrea d'Hisenda, les activitats que es prefereixen realitzar totalment o parcialment, mitjançant patrocini per a la seva autorització per l'alcaldia o l'òrgan que tingui delegada la competència.



3. El patrocini d'activitats no incloses en el programa anual, serà aprovada, si s'escau, per l'alcaldia o l'òrgan que tingui delegada la competència, a proposta de l'òrgan municipal promotor del patrocini, qui haurà de justificar les raons que aconsellen la seva aprovació.

4. El Programa Anual de Patrocinis, s'aprovarà per l'alcaldia o l'òrgan que tingui delegada la competència, així com la convocatòria pública i l'obertura de termini per a la presentació d'ofertes per un termini que no podrà ser inferior a 20 dies.

5. El Programa Anual de Patrocinis i les activitats que es puguin patrocinar incloses en el programa seran publicades en la pàgina web de l'Ajuntament, amb la finalitat de garantir els principis de llibertat d'accés, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat.

6. També es publicaran a la pàgina web de l'Ajuntament els anuncis de les convocatòries per a la selecció de cada patrocini específic.

7. La presentació d'ofertes o oferiments de patrocini per aquells particulars o empreses interessades, en la modalitat de donatius, donacions o convenis de col·laboració empresarial en activitats d'interès general es presentaran a la seu electrònica de l'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca en la forma establerta en la corresponent convocatòria.

8. La presentació de proposicions implica l'acceptació incondicionada pels interessats del contingut de la present Ordenança així com les establertes en cada convocatòria.

9. La selecció de les ofertes presentades es farà atenent a les més avantatjoses pels interessos municipals basant-se en els següents criteris generals, que seran concretats en la corresponent convocatòria:

- a) L'oferta o ofertes econòmicament més avantatjoses.
- b) Altres aportacions relacionades amb el patrocini.
- c) Discreció i qualitat tècnica de la publicitat.
- d) Compromís efectiu dels sol·licitants amb accions socials d'interès públic.

10. La gestió i tramitació dels expedients de patrocini que afecten l'ajuntament, es realitzarà pel centre gestor de l'activitat a la qual es destini l'aportació.



Article 15. Comissió tècnica de patrocini

En el cas que així es cregui necessari, la convocatòria de cadascun dels patrocines inclourà la designació d'una comissió tècnica de patrocini, el nombre de la qual no podrà ser inferior a 4 membres, entre els quals estarà necessàriament el/la regidor/a responsable de l'activitat objecte del patrocini, el/la regidor/a delgat/da d'hisenda i dos funcionaris/es o personal laboral en funció del seu perfil tècnic.

CAPÍTOL VI. EXECUCIÓ DEL CONVENI

Article 16. Execució

La fase d'execució del conveni de patrocini es realitzarà per l'òrgan competent en la matèria objecte del patrocini, i caldrà que s'emeti informe sobre el grau de compliment.

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA

Els expedients de convenis de patrocini iniciats abans de l'entrada en vigor d'aquesta ordenança, no es regiran per la present. A aquests efectes, s'entendrà que els expedients han estat iniciats si s'hagués aprovat el conveni de patrocini corresponent.

DISPOSICIÓ FINAL

Aquesta Ordenança entrarà en vigor quan se n'hagi publicat completament el text al Butlletí Oficial de la província i hagi transcorregut el termini de quinze dies hàbils previst a l'article 65.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local".

2n. Sotmetre l'expedient al tràmit informació pública i audiència a les persones interessades, durant el termini de trenta dies hàbils, mitjançant la inserció dels anuncis corresponents al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona (BOPB), al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya (DOGC), al tauler d'edictes, a la pàgina web municipal (<https://www.sabarca.cat>) i al portal de transparència, a fi que es puguin presentar les reclamacions i/o alegacions que es considerin oportunes si s'escau.

El termini d'informació pública començarà a comptar des del dia següent al de la publicació de l'anunci al BOPB.



**Ajuntament
Sant Andreu de la Barca**

3r. Disposar que, si no es formula cap alegació ni reclamació durant el termini d'informació pública i d'audiència a les persones interessades, l'Ordenança quedarà aprovada definitivament."

L'Ordenança reguladora dels patrocinis privats d'activitats municipals, se sotmet a informació pública i audiència a les persones interessades, per un termini de trenta dies hàbils, mitjançant anunci publicat en el *Butlletí Oficial de la Província de Barcelona*, en el *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* i en el tauler d'anuncis electrònic de la corporació, perquè aquests puguin examinar l'expedient i formular les reclamacions i els suggeriments que estimin pertinents, de no presentar-se reclamacions o suggeriments en l'esmentat termini, es considerarà aprovada definitivament sense necessitat d'acord exprés.

Sant Andreu de la Barca, 9 de maig de 2023

L'alcalde
Ana M^a Alba Aguilera